

Edit



Nuestras competencias al servicio de la solidaridad

En la actualidad, las empresas se reconocen como actores responsables del progreso social.

Como comerciantes, podemos luchar contra la exclusión social a través de nuestra actividad. Y eso es exactamente lo que hacen nuestros colaboradores diariamente, a través de las estructuras solidarias de nuestras BU y con el apoyo de la Fundación Internacional Carrefour.

Así, cada día, en nuestras tiendas, se organiza la recogida de productos en buen estado retirados de la venta, que se donan posteriormente a asociaciones benéficas para alimentar a los que más lo necesitan. En 2007, Carrefour recogió así el equivalente a 30 millones de raciones de alimentos. De forma adicional, la Fundación Internacional Carrefour participa en la compra de vehículos frigoríficos para permitir a las asociaciones transportar estos productos.

La solidaridad es un acto de generosidad, por lo que nuestros colaboradores organizan asimismo recogidas de productos entre nuestros clientes. Participan también en la gestión de tiendas solidarias, financiadas por la Fundación Internacional Carrefour.

Podemos sentirnos orgullosos de todas estas acciones. La última campaña de publicidad institucional del grupo Carrefour les rinde homenaje y recuerda a todos nuestros clientes que, «en el grupo Carrefour, ser útil día a día es además poner nuestra actividad al servicio de la solidaridad».

Guy Yraeta, Director Ejecutivo
encargado de Bélgica, España, Italia y Polonia.
Administrador de la Fundación Internacional Carrefour



Tras el violento sismo que golpeó China el 12 de mayo de 2008, la Fundación se movilizó de inmediato.

El grupo Carrefour ha invertido el equivalente a 2,3 millones de euros en ayudas para la población china. Con el fin de dar respuesta a las necesidades más urgentes y en cuanto se tuvo noticia de la catástrofe, el grupo Carrefour, a través de su Fundación Internacional concedió, esa misma tarde, una subvención de 2 millones de yuanes (200 000 €) a la Cruz Roja china. Además, Carrefour China se movilizó para contribuir a la atención de urgencia de las víctimas. 18 camiones provenientes de las distintas tiendas Carrefour repletos de víveres, de tiendas y mantas, por un valor total de 200 000 € emprendieron camino hacia el centro de ayuda de Chengdu. Además, se asignaron 9 millones de yuanes a dos programas de ayuda a la infancia: Hope School, para la reconstrucción de escuelas, por un importe equivalente a 500 000 €, y China Children y Teenagers' Fund, para la mejora del bienestar de los niños y adolescentes por 400 000 €.

Por último, tras identificar claramente las nuevas necesidades de la población, Carrefour asignó 10 millones de yuanes más.

2,3 millones €
invertidos





Carrefour y la Asociación Nacional de Desarrollo de Tiendas Solidarias (A.N.D.E.S., por sus siglas en francés) se unen para desarrollar la red de tiendas solidarias.



Desde 2006, la Fundación Internacional Carrefour apoya el desarrollo de la red A.N.D.E.S. Tras estos 2 años de apoyo, Guillaume Bapst, director de A.N.D.E.S., realiza un primer balance de la ayuda prestada por la Fundación.

«El apoyo de la Fundación Internacional Carrefour se manifiesta en varios ámbitos. En primer lugar, la confianza de la Fundación y de su equipo aporta un sentido a nuestra acción. Obliga a conseguir resultados aún mayores y es, por lo tanto, en este sentido, un motor adicional del éxito del proyecto.

Además, la acción llevada a cabo por la red A.N.D.E.S. tiene fuertes repercusiones en la actividad del Grupo Carrefour y la Fundación pues se inscribe en el desarrollo de un apoyo empresarial al que el Grupo puede, si lo desea, aportar sus competencias. No olvidemos tampoco el aspecto financiero de esta asociación, cuyo objetivo pretende asegurar el desarrollo y la autonomía progresivos de la

red A.N.D.E.S. Su compromiso a tres años aporta una auténtica estabilidad económica y permite además inscribir el proyecto en el tiempo y, por último, asegurarnos un modo de intervención adaptado a nuestra red de tiendas solidarias.

Por último, el Grupo Carrefour estudia junto con la red A.N.D.E.S. la factibilidad de un proyecto piloto dotado de un presupuesto de un millón de euros de fondos públicos de la Dirección General de Acción Social (DGAS) para el abastecimiento de las tiendas solidarias. A.N.D.E.S. compraría al Grupo bonos de compra a precio de coste, válidos en las tiendas del Grupo, que podrían ser utilizados por las tiendas solidarias. Los bonos de compra darían acceso a una gama de 150 productos de marcas nacionales que tienen una calidad alimentaria compatible con el proyecto de A.N.D.E.S. y han sido además calificados como productos básicos para la elaboración de una ración de alimentos. El experimento constituiría la primera fase de un programa piloto que podría aplicarse a escala nacional».

Las acciones locales



La Fundación Internacional Carrefour apoya las distintas iniciativas solidarias de Carrefour Colombia.



En 2008, se llevaron a cabo varias acciones gracias al apoyo de la Fundación. Durante el mes de abril, el territorio colombiano sufrió fuertes y constantes lluvias que causaron graves problemas a las poblaciones más desfavorecidas de las grandes ciudades y los pueblos que rodean los grandes ríos y corrientes fluviales.

En Medellín, cientos de personas lo perdieron todo a causa de las inundaciones y de las avalanchas de barro. Carrefour ha trabajado con la alcaldía y el gobierno del departamento de Antioquia y ha puesto así a disposición de los clientes un espacio para que puedan donar productos de alimentación.

En mayo, la ciudad de Bello, cercana a Medellín, recibió, gracias a la Fundación Internacional Carrefour, productos (pañales, colchones, etc.) por un valor de 20.000€ para ayudar a 1 300 familias. A principios del mes de junio, Carrefour, gracias al apoyo de la FIC, donó a la Cruz Roja Colombiana 20000€ en productos no perecederos y perecederos, para las víctimas del invierno en Colombia.

Por último, el 24 de mayo, un sismo de gran intensidad golpeó gran parte del país. Carrefour Colombia reaccionó inmediatamente repartiendo entre algunas de las personas siniestradas 350 paquetes de alimentación y carpas.