

DEPOT D'UN PROJET A LA FONDATION INTERNATIONALE CARREFOUR



Critères géographiques :

La F.I.C agit uniquement dans les 18 pays d'implantations du groupe :

- * France, Belgique, Bulgarie, Espagne, Grèce/Chypre, Italie, Pologne, Roumanie et Turquie
- * Argentine, Brésil et Colombie
- * Chine, Indonésie, Malaisie, Singapour, Taïwan, Thaïlande et *Inde (à venir)*

Critères liés au projet :

Seules seront retenues des actions concrètes, menées par des organisations à but non lucratif, et en lien avec les métiers du groupe Carrefour, correspondant à un des trois domaines d'action définis pour la Fondation :

- **Alimentation** : permettre aux personnes en situation de précarité d'avoir accès à une alimentation saine et diversifiée
- **Insertion** : contribuer à développer l'employabilité des personnes en situation d'exclusion
- **Solidarité** : contribuer à l'aide humanitaire ou répondre par le don de produits matériels aux besoins des plus démunis lors de situations d'urgence

Ne peuvent être retenus :

- Le financement de projets individuels ou étudiants (voyages humanitaires,...)
- Le soutien à des colloques, manifestations, actions culturelles
- Les demandes de sponsoring et dons matériels (demande de lots,...)

Envoi du dossier :

- * fondation_internationale@carrefour.com
- * Fondation Internationale Carrefour
26 Quai Michelet, TSA 20016
Levallois-Perret cedex

Le respect des critères mentionnés ci-dessus ne signifie pas nécessairement que le projet pourra être soutenu par la Fondation Internationale Carrefour. Ainsi, le choix est effectué au cas par cas.

Pour un aperçu des projets soutenus, nous vous invitons à consulter le site de la Fondation :
www.fondation-internationale-carrefour.org.