

DEPOSER VOTRE PROJET



Critères géographiques

La Fondation Carrefour soutient des associations locales à but non-lucratif qui agissent dans les pays d'implantation du groupe Carrefour :

- > France, Belgique, Bulgarie, Espagne, Grèce/Chypre, Italie, Pologne, Roumanie et Turquie
- > Argentine, Brésil et Colombie
- > Chine, Indonésie, Malaisie, Singapour, Taïwan et Inde

Critères liés au projet

Seules seront retenues des actions concrètes et pérennes entrant dans le cadre des domaines d'action de la Fondation Carrefour :

- > **Alimentation** : permettre aux personnes en situation de précarité d'avoir accès à une alimentation saine et diversifiée
Exemples de projets soutenus : soutien à des réseaux d'épiceries solidaires, programme de lutte contre la malnutrition,...
- > **Insertion** : développer l'employabilité des personnes en situation d'exclusion
Exemples de projets soutenus : formationsmétier, programmes de microcrédits, développement de filières,...
- > **Solidarité** : répondre aux besoins des plus démunis lors de situations d'urgence
Exemples de projets soutenus : don de produits alimentaires et non-alimentaires lors de catastrophes, aide aux sans-abri,...

La Fondation Carrefour n'a pas vocation à soutenir des projets mis en œuvre à une échelle très locale. Elle soutient exclusivement des programmes ayant une envergure nationale.

Ne peuvent être retenues

- > Des demandes de financement de projets individuels (missions humanitaires étudiantes,...)
- > Des demandes de soutien pour l'organisation de colloques, manifestations, actions culturelles,...
- > Des propositions de sponsoring (4L Trophy,...)

Merci d'envoyer une présentation de votre association et de votre projet :

fondation_carrefour@carrefour.com

ou

Fondation Carrefour
33 avenue Emile Zola, TSA 55555
92649 Boulogne-Billancourt cedex