



La Solidarité, une valeur au cœur de Carrefour

Etre solidaire et utile.

Carrefour s'appuie sur son savoir-faire et, avec ses collaborateurs, soutient les communautés qui l'entourent pour créer une dynamique généreuse partout où il est implanté. Pour accompagner avec efficacité, fédérer, structurer et donner du sens aux multiples actions solidaires locales et/ou nationales soutenues par les salariés et clients des magasins de Carrefour en France; nous disposons d'une structure dédiée «Carrefour Solidarités France».

1) Son rôle

- Mobiliser le savoir faire et le savoir être de chacun; pour agir ensemble avec les partenaires associatifs, les collectivités locales, les clients et les salariés de nos magasins; afin de soutenir des actions solidaires en faveur des zones défavorisées et des personnes en difficulté.

2) Ses missions :

- Apporter son aide aux actions de solidarité et de générosité organisées avec les 1000 magasins Carrefour et Carrefour Market et les sièges de Carrefour en France;
- Informer et communiquer en interne, pour mobiliser les salariés de l'entreprise,
- Informer et communiquer en externe, pour mobiliser nos clients et consommateurs,
- Examiner et traiter directement les demandes de partenariats émanant d'organismes humanitaires, sociaux, sanitaires ou éducatifs situés à proximité de nos magasins; pour des actions à soutenir sur notre territoire.

3) Ses domaines d'interventions:

Carrefour Solidarités France agit dans deux domaines correspondant à de véritables besoins de la société.

- l'accès à la consommation pour tous,
- la qualité de vie des enfants.

4) Bilan des actions 2008 réalisées par le Club « Cœur de Champions » :



«Cœur de Champions», mobilise les équipes et les clients des magasins Carrefour Market. Les magasins Carrefour Market proposent notamment la vente de Produits Partage (Oursons porte clés, Pin's), dont une partie des bénéfiques est reversée, pour attribuer une aide financière et logistique à trois associations partenaires, réunies dans le Club «Cœur de Champions» : «Mécénat Chirurgie Cardiaque», «Les Blouses Roses» et «1 Maillot pour la Vie»; afin d'améliorer la vie des enfants hospitalisés.

Grâce à ce partenariat, en 2008 l'association «Mécénat Chirurgie Cardiaque» a pu financer l'opération de 20 enfants atteints de malformations cardiaques; l'association «Les Blouses Roses» avec ses 3500 bénévoles ont proposé 44000 journées d'animations à 485000 enfants, personnes malades ou âgées, dans 336 hôpitaux et maisons de retraite situés dans 154 villes en France; l'association «Un Maillot pour la Vie» a organisé 55 «goûters dédiés» dans des hôpitaux de France réalisés en partenariat avec les magasins, soit près de 1000 enfants hospitalisés visités par des sportifs de hauts niveaux.

5) Bilan des actions nationales et locales soutenues en 2008 :

Carrefour Solidarités France a également soutenu et coordonné 11 actions nationales et locales de solidarité relayées par les équipes des magasins :



La «Journée des Oubliés des Vacances» organisée chaque été par le « Secours populaire français » au profit de 50 000 enfants et familles défavorisées. Pour la 3ème année consécutive, du 02 au 12 janvier 2008, 6 industriels de la conserve (8 marques) ont reversé au « Secours populaire français » 5% du chiffre d'affaires des ventes de conserves (157519€) réalisées dans les magasins Carrefour. Cette action solidaire a permis à 2500 enfants de familles défavorisées de bénéficier d'une journée de vacances.



L'«Opération Pièces Jaunes» du 7 janvier au 7 février 2008 avec la «Fondation Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France», collecte des Pièces Jaunes pour financer des projets concrets d'amélioration de la vie des enfants et adolescents hospitalisés et leur famille. Résultat: 5,6 tonnes de Pièces Jaunes ont été collectées auprès des clients de nos magasins.



La «Collecte Nationale des Restos du Cœur», est organisée auprès des enseignes de la grande distribution, afin de compléter l'aide alimentaire destinée aux personnes démunies. En 2008, les bénévoles des «Restos du Cœur» ont collecté près de 4000 tonnes de denrées alimentaires auprès des magasins Carrefour et des autres enseignes de la grande distribution.



La Campagne Nationale du «neurodon» avec la « Fédération pour la Recherche sur le Cerveau », pour soutenir des programmes de recherche sur 10 maladies neurologiques, dont la maladie d'ALZHEIMER. 118000€ ont été collectés; ce qui a permis de financer 3 projets de recherche en 2008.



Le 12^{ème} Tour de France Aérien «Rêves de Gosse» organisé par l'association «Les Chevaliers du Ciel». Du 02 au 10 mai 2008, les pilotes bénévoles de cette association ont réalisés 1253 baptêmes de l'air pour des enfants handicapés ou défavorisés.



La «Journée Nationale du Don d'Organes», organisée le 22 juin par l'association «France ADOT», pour informer et sensibiliser le public sur le Don d'Organes et de moelle osseuse, afin de sauver des vies, 18240 cartes de donneurs ont été distribuées par les bénévoles de l'association, auprès des clients des magasins Carrefour en 2008.



«Fête le Mur», «Le Tennis Contre l'Exclusion». Cette association a pour mission de réhabiliter ou construire des courts de tennis et des «murs» d'entraînement dans les cités. L'action de cette association permet d'accueillir des jeunes de milieux défavorisés, afin de les initier à ce sport et contribuer ainsi à leur éducation et leur insertion sociale et professionnelle. 2500 jeunes de 25 quartiers en difficulté bénéficient de cette action solidaire.



Aide matérielle d'urgence attribuée aux 500 familles sinistrées de 4 communes du nord, suite à la tempête du 3 Août 2008. Carrefour Solidarité France a fourni des dons matériels. De plus, les équipes des magasins Carrefour du nord ont également faits des dons matériels et se sont mobilisées en organisant des collectes de dons alimentaires et non alimentaires auprès de leurs clients, pour renforcer l'aide apportée aux familles sinistrées.



Les «Virades de l'espoir» avec l'association «Vaincre la Mucoviscidose», journée de mobilisation du public, permettent de collecter des fonds destinés à la recherche sur cette maladie génétique. En 2008, la collecte en magasins et les dons attribués par Carrefour Solidarité France ont permis de reverser plus de 34000€ à l'association.



La «Collecte Nationale des Banques Alimentaires» organisée les 27 et 28 novembre 2008, par la «Fédération française des Banques Alimentaires», permet de compléter l'aide alimentaire destinée aux familles démunies. Plus de 960 tonnes de denrées alimentaires ont été collectées auprès des clients des magasins Carrefour.



Le «Téléthon» les 5 et 6 décembre 2008, avec l'«Association Française contre les Myopathies», afin de contribuer au financement de 40 essais cliniques, pour 34 maladies génétiques. 227809€ ont été collectés en 2008 par Carrefour dans le cadre du Téléthon et reversés à l'« A.F.M », pour contribuer au financement de la recherche contre les maladies rares et orphelines.

Carrefour Solidarités France a également soutenu les associations suivantes:

- «A Chacun Son Cap»,
- «Association Nationale des Epiceries Sociales»,
- «Enfance et Partage»,
- « Handicap Zéro»,
- «LUDOPITAL»,
- «Réseau Jardins de Cocagne»,
- «SEMONS l'ESPOIR»,
- «SOS Villages d'Enfants»,
- «Special Olympics»,

6) Bilan des dons attribués par Carrefour Solidarités France en 2008 :

568 Dons matériels et financiers ont été attribués par Carrefour Solidarités:

- 534 Dons matériels: soit 148 982 objets (43 tonnes) donnés à 109511 personnes bénéficiaires.
- 34 Dons financiers: attribués à 30 associations bénéficiaires :

1 Aide matérielle d'urgence (catastrophe naturelle) (Dons matériels destinés aux 500 familles sinistrées de 4 communes du nord, suite à la Tempête du 3 août 2008).

7) Bilan des dons remis par les magasins aux associations locales en 2008 :

15 490 tonnes de denrées alimentaires données par les magasins Carrefour.

- Soit: 12 782 tonnes (25 564000 repas) remis aux associations caritatives et humanitaires d'aide aux personnes en difficulté. (Banques Alimentaires, Restos du Cœur, Secours populaire français, Croix Rouge française, Epicerie Solidaires...)

- Et: 2708 tonnes destinées aux animaux (Associations: Société Protectrice des Animaux, Cirques, Zoo...).

1 734 000 pièces de textile neuves données par les magasins Carrefour aux Communautés EMMAÜS et aux fédérations du Secours populaire français.

613 000 jouets neufs donnés par les magasins Carrefour aux fédérations du Secours populaire français, pour la campagne des «Pères Noël verts».

Depuis son origine, Carrefour agit en acteur solidaire des communautés locales.

Carrefour s'efforce de contribuer au développement local là où il est implanté. Ses principes d'action: respect des cultures et des modes de vie, dialogue avec les pouvoirs publics et solidarité avec les populations...

Carrefour est une marque positive, tournée vers l'avenir, résolument optimiste.

Une marque engagée au service d'un commerce responsable, respectueux des hommes et des communautés qui l'entourent et portée par des collaborateurs passionnés.

Parce que l'engagement solidaire au cœur de ses valeurs de Carrefour